

COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

JULIO 2018

TURISMO



Fiscalización y formalización

GOBIERNO REGIONAL

1. FISCALIZACIÓN y FORMALIZACIÓN	Año 2017	Año 2018
Área de fiscalización	0	1
Operativos inopinados	12	35
Empresas fiscalizadas in situ en Arequipa ciudad	231	230
Empresas fiscalizadas en provincias	140	300
Empresas informales sancionadas y/o cerradas	30	25
Resoluciones de sanción	30	18
Empresas que pagaron multas	4	0
Empresas levantaron observaciones o se formalizaron	50%	50%



2. FACILITACIÓN Y CAPACITACIÓN	Año 2017	Año 2018
Tramites de Hospedajes, Restaurantes y Agencias de Viaje	252	152
Trámites de carnet de guía de turismo	98	90
Cursos de capacitación en turismo	10	25
Personas capacitadas en turismo	1493	2400



PROMAREQUIPA



- Se inauguró el **primer centro de interpretación Chivay—Colca**, en el cual estuvo presente el Ministro del MINCETUR.
- Participación activa en el **DAKAR 2018**, promocionando plenamente la **Marca Arequipa**, haciendo realce de los atractivos turísticos de la ciudad de Arequipa, logrando un mayor conocimiento de la ciudad creando una oferta turística.
- **Boletines Turísticos:** Mario Vargas Llosa, Arequipa es Semana Santa, el Pisco en Arequipa, Geoparques, Provincia de la Unión, Cañón del Colca, Valle de los Volcanes, Volcanes de Andagua y provincia de Caylloma.
- **Conferencias de Prensa:** Se realizan en promedio 3 conferencias de prensa mensuales, realizadas en diferentes medios de comunicación realzando la identidad de la Marca Arequipa.
- Edición de **6 videos y fotografía:** Carnaval Arequipeño, Carnaval de Lomas, Ruta del Pisco, promoción del distrito de Cotahuasi, Centro Histórico y Valle de los Volcanes.
- Promoción activa de la **MARCA AREQUIPA** mediante activaciones en las principales calles de la ciudad y los principales centros comerciales de Arequipa y participación activa en ferias y eventos reconocidos a nivel regional, así como nacional.
- Realización de feria turística en semana santa, participación en la feria “Procompite” con la participación de la ruta del pisco y la co-organización del 2do. Congreso de “Guías de Turismo” resaltando los atractivos de la región.



PROYECTO RUTA DEL PISCO

- 90% de ejecución física y financiera del Componente de Promoción, Difusión e Información
- Difusión en **13 eventos**, festivales y ferias nacionales e internacionales (DAKAR 2018, Día del pisco sour en Camaná, PROCOMPITE II, X festival del Día nacional del pisco sour, Muestra fotográfica playas INKASUR, Semana Santa, Vendimia Aplao, Vendimia Torre de la Gala, Vendimia Caraveli, Vendimia Chirisco, Vendimia Bodega de Pitis, Vendimia Majes Tradición y la Feria Internacional BONIOTUR) lográndose un incremento de 150% respecto al año anterior, llegando a 400 mil personas.
- **Participación y difusión** de la ruta de pisco mediante reportajes y entrevistas: 3 entrevistas (TV UNSA, RADIO EXITOSA) y 1 reportaje (ATV SUR).
- Visita de Keep Dreaming Spa, se logra llevar a los Sres. Luciano Giacomelli (Nacionalidad Argentino) y Soledad Bravo (Nacionalidad Chilena) creadores de la página web www.kdprojects.cl que tiene como finalidad ubicar áreas turísticas a nivel de Sudamérica.
- **Elaboración del libro “La Guía del Pisco”** y de la guía turística correspondiente.
- Se organizó **7 capacitaciones, charlas y pasantías**: “Charla de sensibilización al Instituto Superior de Turismo Elmer Faucett”, “Buenas prácticas en el desarrollo de habilidades y destrezas de atención al cliente para restaurantes”, capacitación en hotelería, pasantía para guías de turismo en la ruta del pisco, pasantía en la ruta del pisco ruta norte y pasantía COLITUR ruta sur – centro, capacitándose a 200 personas.
- Elaboración de dos **WORKSHOP** de la ruta del pisco, teniendo como aliados estratégicos a las asociaciones ASGUIPA Y ADEGOPA.
- Inauguración del **FIASEET- 2018** con la participación de Brasil, Colombia, Guatemala, Chile y Ecuador.



Asignación al 2018

S/.

3 Rutas: *Norte* (Camaná, Caraveli), *Centro* (Aplao, Majes, Huancarqui) y *Sur* (La Joya, Vitor, Santa Rita de Sigwas)



NUEVO SANTUARIO DE CHAPI



MONTO TOTAL DEL PIP
S/61,608,052
MONTO EJECUTADO
S/29,588,171.52

COMERCIO EXTERIOR Y ARTESANÍA



GOBIERNO REGIONAL

COMERCIO EXTERIOR



- Actualización del Directorio del Exportador, Actualizado y Validado a Mayo del 2018 (280 empresas) y Catalogo de Oferta Exportable de Arequipa (25 productos).
- Co organización con MINCETUR para la realización de **02 Cursos de Ventanilla Única de Comercio Exterior** en Arequipa.
- Participación con Promperu en una **rueda de negocios con empresarios brasileños** en la cámara de comercio de Arequipa (15 empresarios/70 empresarios peruanos).
- Coordinación con MINCETUR para la formulación de un **plan de capacitación para promotores de comercio exterior**.
- Difusión del PERX a nivel nacional.
- Coordinación con MINCETUR, PROMPERU y sector público para la formulación del **plan de capacitación sobre manufacturas**.
- Coordinación con la Cámara de Comercio de Arequipa, Instituciones públicas y privadas para la reactivación del CERX (Reactivación del CERX, previa aprobación del PERX).



ARTESANIA



- Se organizó el programa “Mes de la Artesanía” : Concurso de Artesanía, Concurso Maestro Artesano Regional 2017, Desfile Cívico Militar, Sesión Solemne (distinción a artesanos destacados), Curso de Acabados en tejidos y Feria Artesanal.
- Se participó en el **Primer Taller Macro Regional del Plan Estratégico Nacional de Artesanía PNDAR**, con 5 Artesanos y 1 representante del Gobierno Regional, organizado por el MINCETUR en Cusco.
- Se participó en **capacitación sobre el Sistema del Registro Nacional del Artesano** en Lima.
- **Feria Internacionales:** Costa Rica, Argentina: 5 artesanos.
- Se logró la participación en **ferias nacionales: Puno** (Candelaria), Lima (Manos Creadoras) (De nuestras Manos), Moquegua, Tacna, Cusco, con la concurrencia de 27 artesanos.
- Se **realizaron ferias y exposiciones locales:** Día del Artesano y Día de la Madre.
- Organización del **Concurso Regional de Artesanía 2017** – con la **participación de 30 concursantes** y se hizo entrega de premios en insumos y maquinas a los tres ganadores por un monto de S/. 5,000 soles.